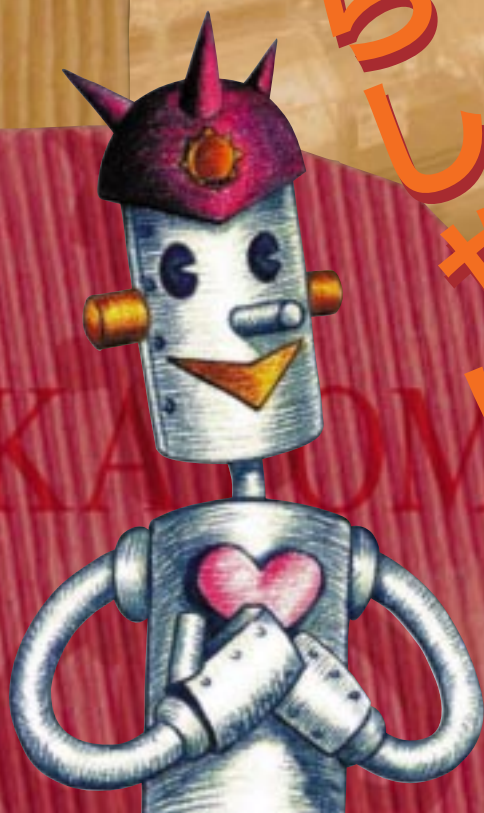
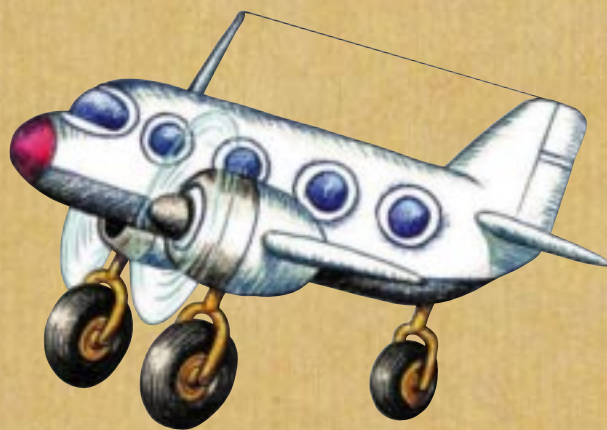
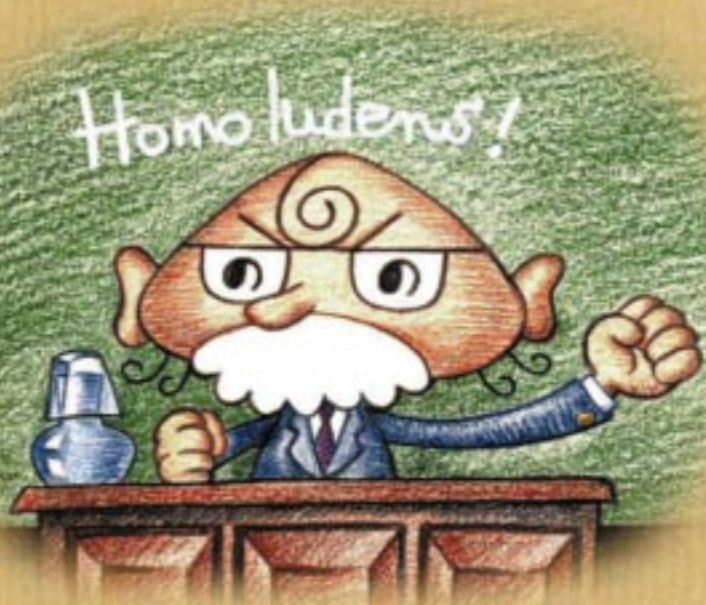
特集
なむこ屋総本舗にいらっしゃい！
古いから新しいエンターテインメントグッズストア
最近じゃ、とんと見かけなくなった駄菓子、チープなテイストがうれしいグッズ類、キッチュなキャラクター商品などなど、どこか懐かしくて味があるアイテムが勢ぞろいした『なむこ屋総本舗』を知ってるか？　まだ未体験のキミのために、夢があふれる《雑貨の王国》を案内しよう！
なむこ屋総本舗
な

懐かしくてあったかい『なむこ屋総本舗』物語

訪れたすべての人々を幸せな気分にしてしまう『なむこ屋総本舗』。時代を越えてキミたちのハートをつかむグッズたちは、どうやって生まれてきたのだろう。いま、初めて誕生秘話が明かされる。

20世紀も残りわずかとなった19××年、エンターテインメント学会の重鎮として長く活躍してきたワンダー博士は、時代の進歩と遊びとの関係について深く悩んでいた。〈ハイテクを駆使したおもちゃや施設があってもいい。でも、あまりに技術ばかり追いかけすぎて、人は大切なものを失いかけているのではないだろうか。そう、ココロだ。ココロのあったかさが欠けた世の中は、夢をはぐくむこともできないのだ……〉

誰よりも地球を愛し、生命や霊をうやまい、情緒にこだわる博士は、川の岸辺で仙人のような暮らしをするようになった。

そんなある日、河口に打ち上げられる古いオモチャやガレキの山をぼんやりと眺めていた博士は、あることに気がついた。ハイテクの時代では何の価値もないからと捨てられたモノたちだけれど、よく見れば斬新なデザインだったり、美しい色をしていたり、手作りの素朴な味わいを持っていたりするのだ。このピュアな存在感もまた、ハイテクとは異なったもう一つのエンターテインメントと言えるのではないだろうか。

廃材やブリキを集めて作ったアトリエで博士の挑戦が始まった。懐かしさ、あたたかさ、楽しさ、せつなさ。博士が作り出す世界には、みんなが忘れかけていた人間らしい感性があふれ、見る人を甘酸っぱい気分にしてしまうのだった。

そんな博士をしっかりと支えたのは最愛のパートナー、シーモア・サマーグラス。子供のようにキラキラしたココロを持つ彼女に励まされながら、研究の日々が続く。そして、流れ着いたガラクタを使った5体のロボットが完成。彼らは「カトム」「サトム」「タトム」「ナトム」「ハトム」と名付けられ、自由さや純粋さなど、本来は人間が持つべき感性が与えられた。

こうして素晴らしいパートナーとロボットに囲まれた博士が、笑ったり泣いたり、彼らと楽しく生活しながら作り続けたモノたちが、次第に河辺の近くに住む人々のココロをとらえはじめる。そして、いつしか人々は博士たちが再生したモノや、忘れられようとしている窮地から救い出した作品を「エンターテインメントグッズ」と呼ぶようになったのだ。

ウワサを聞きつけて博士の元を訪れたのが、世界中を旅してあらゆるモノやコトを見てきた詩人、フラワー・ジョーだった。少々のことでは驚かないジョーだが、博士のアトリエを見た瞬間、カラダに電流が走るようなショックを受けたという。そこにはジョーが子供の頃に夢中になったモノが、あるものは現代風にアレンジされ、またあるものは当時の姿のままで、再現されていたからだ。〈これほど愛情と輝きに満ち、ハートを刺激する世界は見たことがない。いいモノは時代を越えて受け継がれていくべきなのだ。私の使命は、ワンダー博士の理想とするアトリエを作り、みんなに届けることだ〉

彼は、博士の考え方に大きな感動を受け、この素晴らしさを世の中に伝えることを決心した。

『なむこ屋総本舗』の誕生だ。

ジョーはワンダー博士からもらった花の種を旅先に蒔き、やがてそこから小さな芽が出て育っていった。キミたちが目にする3000ものグッズたちは、こうして博士たちが再生し、選び抜いたものなのだ！

ぼくは「ハトム」。生みの親であるワンダー博士が作り上げた遊びの精神あふれる世界、わかってもらえたカナ

HATOM

私は水のように透き通った感性を持つ「タトム」。河辺に打ち上げられたところをワンダー博士に助けてもらったのデス

TATOM

なむこ屋魂が爆発の

3000種 アイテム

さあ、「おもてなしワールド」へタイムスリップしよう！

いよいよ『なむこ屋総本舗』へご案内。いったいどんな店なのか、どこがキューキョクなのか、さっそくチェックしてみよう

所狭しとエンターテインメントグッズが並ぶ明るい店内は、いつでもにぎやかでワクワクする。きっとキミがほしくなるものがあるはずだ！

何気なくヘンなモノがディスプレイされているのが『なむこ屋総本舗』の魅力なのです

昔はやったロボットも、ちゃんと現役で販売されている

駄菓子から懐かしキャラまで、ココにはみんなの夢がつまってるヨ

1995年6月に、半年間の期間限定で零号店をオープンさせてから3年足らず。うれしい悲鳴を上げちゃうほどの大人気にこたえて、いまでは全国に9つの店舗が登場するまでになった『なむこ屋総本舗』。人気の秘密はなんといっても、ほかではなかなか手に入らない、昔懐かしいエインターテインメントグッズや、よくこれだけ探すもんだとみんなをアキレさせるほど充実したひとクセある商品ラインナップにある。しかも安い。駄菓子などは10円からあり、100円玉ひとつでかなりの買い物ができるほどだ。

取り扱っている商品数は3000種にもなるというから、かなりマニアックな品ぞろえなんだけど、誰でも楽しめるものばかりだからうれしくなる。売っているのは子供の頃に一度は食べたことのある駄菓子だったり、オモチャだったり、気の利いた文房具だったりするんだ。まあ、ありとあらゆる「なくてもいいけど、あったらすごく楽しくなる」グッズだらけってとこかな。一歩足を踏み入れただけで、気分がホンワカしちゃうこと間違いなし。

かと思うとレアな輸入アイテムがさりげなく置かれていたり、オリジナルグッズにも力を入れていたりするから油断できない。どんな商品が並んでいるのか、ストアー内を探検するだけでもちょっとしたスリルがあるぞ。

なかでも駄菓子には力を入れていて「あ、これ知ってる、昔好きだった」と懐かしくなるものがいっぱい。まさに、駄菓子にかけては日本一の品ぞろえを目指しているって感じ。というのも『なむこ屋総本舗』では、忘れて欲しくないもの、消えて欲しくないものを、もう一度みんなの手に届けることが使命だと考えているからだ。

これは、駄菓子だけじゃなく、すべてに共通すること。そのため、各店舗では独自に「これはぜひ見せたい」というものを集めた企画コーナーを設置したりもしている。あるときは銭湯をテーマにして、小さなシャンプーやヒゲ剃りセット、軽石、ツバキ油からヘチマ、アカすりタオルまで、一挙に販売してみたりって具合。スタッフ側の遊び心が伝わってくるよね。

じゃあ、どんなお客さんがやってくるのか、実際に店に足を運んで確かめてみた。わかったのは、ここへは小学生から中・高校生、果てはOLのお姉サマからオジサンまで、あらゆる人たちが世代を超えて集まってくるということ。同じ駄菓子でも、子供にとっては初体験のお菓子で、いかに満足度の高い買い物をするかを必死で考えている。中・高校生にとっては「オレ、これ好きだったんだ」であり、オジサンにとっては「うぅ、こんなところで再会するとは。まだ生き残っていたのか（涙）」みたいな懐かしい味だったりするのだ。

最新のハイテクグッズは何一つないけれど、安心できる何かがここにはある。だからこそ、みんな瞳を輝かせて店内をウロウロしているんだろうね。

安くて楽しくなくちゃ『なむこ屋総本舗』じゃやない

ドキドキ、わくわく、遊び心をソソるエンターテインメントグッズたち。なかでも人気は駄菓子。けっして高級じゃないけど、妙なおいしさがウケている。あと、ブリキのおもちゃもイケてます！

店長さんに聞いた駄菓子の人気者

「ダイクマ金沢店」の店長さんに聞いた、売れてる駄菓子を大公開！

うまい棒
全13種類、人気NO.1はメンタイ味（¥10）

チョコバット
ヒット5枚で1本、ホームランならその場で1本の当たりつきだ（¥20）

チロルチョコ
昔から、子供はこれで育つのだ（¥10）

ラムネ
口に入れるとジュワっと広がる味が快感（¥20）

よっちゃんの酢づけイカ
駄菓子の定番として不滅の人気を誇る（¥30）

シャンペンサイダー
口当たりはシュワシュワ、さわやか（¥20）

さくらんぼ餅
ほどよい甘さとねちっこさ（¥20）

すも太郎
関東で大人気のすもも。すっぱいぞ（¥30）

おもしろ懐かしのおもちゃたち

ブリキのおもちゃからゼンマイ人形、キャラクターアイテムまで、いま見ると新鮮だったりするアイテムも豊富。最新のフィギアなんかも置いてあったりするけれど、こういう懐かしモノはホッとするなあ。

オリジナルグッズもあるぞ！

ワンダー博士グッズやパックマンものなどここでしか手に入らないレアものだ

ナムコのコインチョコ（¥20）

オリジナルあぶらとり紙（¥300）

オリジナルライター（¥350）

品ぞろえに自信あり！！
『なむこ屋総本舗』は こだわり職人だった!?

おもてなしの心は、こうしたこだわりから生まれてくるんだ!!

ただ便利なだけがモノの価値じゃない。古いけれど味がある、使って楽しい、大事なメッセージを含んでいる……。こだわって作られた商品を発見したら積極的にストアーに並べ、みんなに良さを伝えたい。それが『なむこ屋総本舗』のポリシー。選ばれた商品たちには、いずれ店を巡回してくるものもある。出会ったら、ぜひ手にとってね。

『フェア・トレード』で途上国をヘルプしよう

グローバル・ヴィレッジ

エスニック雑貨を扱う店は多いけれど、集められた商品は海外で安く仕入れてきたものが多い。それじゃあ、買うほうはいいけど作るほうはちっとも豊かになれない。不公平じゃないの？ ということで「フェア・トレード」（公正な貿易）を実現させるべくNGOのグループが動きだしているんだ。グローバル・ヴィレッジもそのひとつ。生産国に前払いで料金を払い、技術的な支援をし、作る側も買う側もメリットがあるようにと活動している。現在、15か国から商品を輸入。販売はカタログを見て申し込む方法が中心だ。ここで商品を買えば、発展途上国の人たちに少しでも協力ができるというわけだ。ボランティア活動なんてどうやったらいいかわからない人でも、自分が買うことで、現地の生活の助けになる。『なむこ屋総本舗』でも、できるだけ商品を置いていくつもりなので、みかけたら買ってあげよう！

ソープ・ストーン・ペンダント
ケニヤ、ボンボルル・ワークショップの、身体に障害をもつ職人たちの手作りです。
各￥1,200

バナナの葉っぱイヤリングとピアス
ケニヤ、ボンボルルの手作りです。
各￥900

処理工程で塩素を一切使っていない再生紙を使用したカタログ。

吹きガラスシリーズ
70％リサイクルガラスを使用して作られたフロスト・ガラス。インドのプシュパンジャリという職人をサポートする共同組合で手作りされました。
￥300より

フレンチスリーブのTシャツ
素材綿の50％はオーガニック、収穫の効率化のために多用される枯れ葉剤などの薬品を一切使っていません。また、デザイン・インクでは環境にやさしく、色褪せしない質には定評あり。
各￥3,300

ウインド・チャイム
すがすがしい音に心洗われる思いがします。
￥1,700より

オーガニック・コーヒー・シリーズ
豆の収穫前に代金を前払いすることによって、農民たちの生活を保障します。グルメの方にもきっと気に入っていただける、フレッシュなおいしさ。
￥800より

グローバル・ヴィレッジ 5つの環境ポリシー

1. 森を壊さない
2. 空気を汚さない
3. 水を汚さない
4. 人と命を守る
5. 無駄にしない

こうした考えのもとに作られたエコロジカルな衣料、インテリア、雑貨などが満載のカタログを希望する方は、200円切手（カタログ郵送に使います）同封の上、次のアドレスに申し込んでください。

〒158-0092 東京都世田谷区野毛1-13-16
グローバル・ヴィレッジ宛

『ハクキンカイロ』知ってるカイ？

株式会社ハクキン

大正14年の創業以来、75年間作られ続けカイロの代名詞になってしまったハクキンカイロ。当初もいまも基本原理は変わらないロングセラー商品だ。戦争中は軍需品としてエンジンを温めるのに使われ、米軍が採用してからは世界に広まった「カイロ」のオリジナルはここにある。燃料はベンジン。使い捨てもいいけれど、渋い逸品としての魅力にあふれ、古さを感じさせない人気商品だ。

不滅の駄菓子マインド『うまい棒』

株式会社やおきん

数ある駄菓子の中でも断然の人気なのが「うまい棒」。これを作っているやおきんは、他にも数々のヒット商品を開発しているメーカー。子供たちのために、少しでも安く、おいしいお菓子を作ろうとがんばっている。「うまい棒が発売されたのは20年ほど前。実はそのときから一度も値上げしてないんですよ」（角谷昌彦常務）。

なんと、20年間ずっと10円。値上げしない分は最新の機械を導入することでカバーしているのだそうだ。素晴らしい！

角谷さんによると、駄菓子の世界は昔に比べてはるかに味も素材もよくなっているとか。

それは、駄菓子メーカーが一致団結して努力してきたからだ。駄菓子は子供たちの文化。これがなくなったら本当に味気なくなるもんね。

『湯たんぽ』は使って安心の健康グッズなのだ

菅谷金属工業株式会社

湯たんぽは、ぽっこりした容器にお湯を入れてふとんに持ち込む暖房グッズ。このところ電気毛布などに押されていたけど、最近は適度な湿気を出し健康にいいということで見直されつつある。でも、昔はいっぱいあったメーカーも、ガス器具メーカーに変身したりしてすっかり減ってしまった。そんな中、関東で唯一のメーカーとして奮闘しているのが菅谷金属工業。「いまは機械化されましたが、昔はハンダ職人が一個ずつ作ったものです。プラスチック製もあるんですが、売れ筋は昔ながらのトタンを使うものが主流でね」（菅谷さん）。お湯を入れたり抜いたり、けっして便利ではないけど、湯たんぽを抱えて眠るのは懐かしくて気持ちいいぞ。

*湯たんぽ・カイロ・フェアトレード等は、全国を巡回しているから必ずあるわけではありません。
これ以外にも、各店ごとに異なるものもあるのでヨロシク。

なむこ屋総本舗 全国ショップMAP

我孫子店
千葉県我孫子市我孫子142-1 あびこショッピングプラザ 3F
☎0471-81-8671

広島店
広島県広島市中区宝町2-1 フジグラン広島店内
☎082-242-6420

高崎店
群馬県高崎市中尾町字鳥羽前44-1 赤まる広場 2F
☎0273-63-1126

あきる野店
東京都あきる野市秋川1-17-1 あきる野東急 4F
☎0425-50-0420

あのINTIがまた進化したらしい！ 行くたびに新しくなる刺激的アミューズメントスポット

渋谷の“遊び情報発進基地”としてつねに注目を浴びている『INTI渋谷』が、最近よりポップによりカッコヨク進化した。最新のゲームはもちろん、DJブースからはクラブ顔負けのイケテル音が流れてくるし、壁面をスクリーンに仕立てて話題の映画情報は映し出されるし、フードやドリンク系のショップも充実してる。ウーン、ここはやっぱり単なる“ゲーセン”じゃあない。どこも試みていない新型プレイゾーンだァ！

さりげなくある「KISS」のフェイスフィギア。この他にも、ギズモやヨーダなど実物大映画フィギアが、隠れキャラのようにおかれている。

V字型のシートなので、夢中になって漕いでいるといつしか2人は大接近。ラヴラヴカップルにぜひおススメのインティイチ押しの『ラピッドリバー』。初挑戦の妻夫木くんもかなりエキサイトしている様子。

SHIBUYA BEAM INTI PRODUCED BY namco

第1回超ビッグオーディションの合格者 妻夫木くんとINTI渋谷で遊ぶ

昨年11月24日に開催された『アホポンプロジェクト・第1回超ビッグオーディション』で、なんと2万4千人の中から見事グランプリに輝いた妻夫木聡くん（16歳）。高校生雑誌では表紙を飾るなど、学校生活のかたわら、すでにモデルとしても活躍中。今回は、そんな将来性、期待度◎の妻夫木くんといっしょにインティ渋谷を徹底的にチェック。

地元のゲーセンには、友達と毎日のように行っているという妻夫木くん。ふだんは、ガンゲームが大好き。インティは2回目の妻夫木くん、前回はゆっくりできなかったので今日は、いろいろなゲームにトライしていた。注目度ナンバーワンの川下りそのままのスリルとスピードが楽しめる『ラピッドリバー』では、そのダイナミックなゲーム展開に「あっ、これ初めて。オモシロイ！」とかなり熱くなっている様子。

さらにブースに入ってDJも体験。友達と組んでいるバンド「レッドポイント」では、ヴォーカルとベースを担当しているというだけあって、さすがに音感、リズム感ともばっちりキマッてました。

ゲームの話に戻ると、”怖いものやりたさ“で人気の高い電気椅子の『Shocker』やエアで泳いでいるピンポン玉をつかんでブタの口にほうりこむ『つかんでポン』などが最近、インティで人気上昇中のゲームだそう。

そうこうしているうちに、「そういえば、お腹すいてきたよね」ということで、向ったのが『café FEAST』。イタリアでは、ハンバーガーのように親しまれているというパニーニをほおばり、カプチーノを飲みながら、メインフロアを眼下に食事タイム。そしてデザートは『おたべ茶屋』のアイスもなかで決まり。ここからの眺めは、ゲームスポットというより、ライブハウスやクラブといった感じ。こんな風にスペース全体の雰囲気がイイから、極端な話、ゲームをやらなくても、いるだけで楽しめてしまう。それが、インティのスゴイところなんだよネ。進化しつづけているインティに、これからも眼が離せそうにない！

遊び心がムクムク湧いてくる

■ZaCka-inti (Part1)（ザッカ インティ）

日本ではまだあまり知られていないキュートな小物や外国アニメやムービーのキャラクターが所狭しと並んでいる。映画『SPAWN』のキャラクターグッズ、なかでもフィギアは要チェック！

『スターウォーズ』ダースベーダー○十万円。手に入れたいという人は、インティの店長さんを訪ねてみて！

「スポーン」のフィギア

エイリアンレリーフ 9万8千円。

■ZaCka-inti (Part2)（ザッカ インティ）

こちらは、比較的ファンシー系が揃っている。どちらかというと、女の子向けカモ。去年の年末くらいから、「ナイトメア・ビフォー・クリスマス」シリーズの人気が上昇中。

『セサミストリート』のレポーター役で活躍しているカーミット。

棺を形どったパッケージが人気のヒミツ。コレクションドール・ジャック8,800円。

Mr.ピーナッツのぬいぐるみ 6,800円。ピーナッツバターのメインキャラクター。

HARUKO&METROの手袋1,200円。

■DJブース

毎週金・土・日の夜8時からは、DJタイム。インティはますますイイ感じの雰囲気になる。妻夫木くんのDJ姿、キマッテマス！

『INTI渋谷』
東京都渋谷区宇田川町31番2号
☎03-5457-3765
営業時間 12:00～24:00 年中無休。
16歳未満は入場18時まで、18歳未満は入場22時まで。

PROFILE

11月24日(祝)『ナムコ・ワンダーエッグ』で行われた超BIG AUDITIONで、全国2万4千通の応募者の中から、見事グランプリを受賞。
歌もドラマもこなす香取慎吾さんのようなタレントをめざす。

- ツマブキサトシ
- S55.12.13生まれ
- 射手座
- O型
- 今、ほしい服／502の2サイズ大きめのヤツ
- MYブーム／10円の「わさびのり」ていうお菓子、写真、午後ティー（ミルクティー）

INTI渋谷での楽しみ方は尽きることがない。ゲーム以外にも雑貨、ネイル、コスメ、フード&ドリンクと、新しくてオシャレなショップがいっぱい。

皮に人参を練り込んだ変わりシューマイは、コースものの前菜

グリーンと白の色どりが鮮やかな帆立てと青菜のチャー炒め1,130円

冷やでも熱カンでもイケる。名物瓶出し紹興酒。小杯480円・大杯870円

目玉は、直輸入の瓶出し紹興酒
■点心酒家INTI　B1　☎03-5456-9765

ぎょうざやしゅうまいといったスナック感覚で食べられるオーソドックスな点心から、四川風火鍋や上海風火鍋までオリジナリティー溢れる豊富なメニューがズラリ、ラインナップ。明るくカジュアルな雰囲気の店内もグッド。広いから、大人数でも使える。

こだわりのエスプレッソが味わえる
■Illy espresso BAR

アメリカ人がハンバーガーなら、こちらイタリア人は、パニーニというくらい、イタリアではものすごくポピュラーなファーストフードだとか。トーストしてあるから、バリッバリッとした食感と香ばしさが食欲をソソる。

コクのある特製エスプレッソ 260円

ハム&チーズのパニーニ 350円

京都名物『八ツ橋』の元祖！
■おたべ茶屋

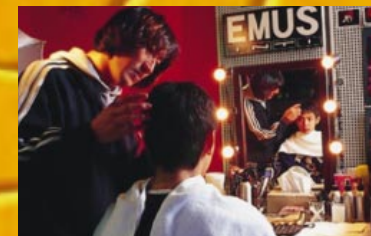
東京初上陸。おたべ、焼きたてパイまんじゅう、アイスもなかの3つがメイン・メニュー。3つとはいえ、パイまんじゅうは、中味が栗、かぼちゃ、つぶあん、りんごなど7種類あり、アイスもなかだって6種類の味が楽しめてしまう。

焼たてパイまんじゅう 1個120〜180円

アイスもなか 1個280円

ネイルをケアして、オンナをオトコを磨く
■Bar NAIL Inti　☎03-5459-8108

今や、すっかりポピュラーになったネイルアート。アートやケアをしてもらい、キレイになった爪を見るのも、それはそれはいい気分だけれど、磨いたり、塗ったりしてもらっている最中が"贅沢な時間"を感じてしまうひとときだったりする。メンズネイルは、妻夫木くんも初体験！

人気のMACやNARSが手に入る、女子高生ご用達のコスメ・ショップ
■EMUS INTI　☎060-187-5301

H₂O+　¥2,300

MAC STUDIO FIX ¥4,300

日本では、入手しがたい人気の輸入ものコスメが品揃えバッチリでインティに登場。しかも、買うだけでなく、予約すれば、実際にタレントやシンガーのメイクを担当しているプロのヘアメイクさんにメイクしてもらえる。

合格すれば、デビューも夢じゃない！

スターデビューの道へ

審査	内容
五次審査	The Big Audition
四次審査	実技・面接試験
三次審査	第2回書類審査
二次審査	第1回書類審査
一次審査	業務用ゲーム機で 合格!

News! 東京・大阪で実技審査開催!!
(3月)　(4月)

8月の超ビッグオーディションに向けての中間実技審査が東京・大阪にて緊急開催!!合格者の名前がナムコのお店を飾るのだ。7月にも実技審査は行なわれるので、チャンスはまだまだあるぞ。明日のスターを夢見てLet's try!

妻夫木くんにつづけ！第2回超ビッグオーディション8月に開催予定!!

キミはもうトライしたみた？えっ、まだだって。こんなチャンスそうそう無駄にしてはいけないと思う。なにせ、業界大手のアミューズ、ホリプロ、ニッポン放送がバックアップする注目のビッグプロジェクトなのだから。スターを夢みる人はもちろん、そうでない人だって自分のかくれた才能が発掘されるカモしれないチャンスは生かすっきゃない。ゲーム感覚で参加できる『スタアオーディション』にぜひ、キミも彼女もトライしてみては。

'98 AOU AMUSEMENT EXPO

アミューズメント・スペースに並ぶ業務用ゲームの最新鋭マシンが一同に会する'98 AOUアミューズメント・エキスポ。今年は２月18、19日の２日間、幕張メッセにおいて開催された。ナムコをはじめ、多数のメーカーが、ビデオゲーム、プライズゲームなどを出展。２日間の開催で約２万２千人の来場者でにぎわった。

'98 AOU アミューズメント・エキスポ

対談
「ビデオゲームの将来像は見えたか？」

最新鋭の業務用タイトルがめじろ押しの'98 AOU アミューズメント・エキスポ。我らがナムコも30余りの機種を出展し、盛況のうちに幕を閉じた。そこで、開発や販売の現場、実際にアミューズメント・スペースにタイトルを導入する立場を代表し、４人の方々を呼んだ。今回のショーの率直な感想と、これからの業務用ビデオゲーム、特に小型ビデオゲームの方向性について、それぞれの立場から語って頂いた。

対談

「ビデオゲームの将来像は見えたか？」

続編タイトルが多く、新しい概念を持ち込んだものが少なかったように思える今回の'98AOUアミューズメント・エキスポ。
その中で、ナムコは市場をどう捕らえているのか？
これからのアミューズメント・スペースはどうなっていくのか？
業務用ビデオゲームの将来像に迫ってみたい。

「続編」が多かった今回のAOUアミューズメント・エキスポ

――今回のショーは全体的にどのようにお感じになられましたか？

梅木　寒い。寒かったですね。全体的にはやや低調だった感はありますね（笑）。

一同　そうですね〜。

梅木　商品購買課でも、自社、他社の出展作の情報を事前に集めてましたから、あらかじめ予想はしてましたが……。社内でも、小型ビデオゲームは話題にも上らないというか……。大型筐体のものはけっこうあったと思いますが。

本田　小型ビデオに関しては、うちの部署でも商品購買課の協力を得てこのショーの前にいろいろ調べてもらったんですが、他社さんも含めて、期待されていたものとか、タイトルの固有名詞があまり出てこなかった感じですね。

世取山　それから、続編が多かったですね。「なんとか2」「3」が。それはかりかもしれない。

一同　（笑）

本田　あと、流行なのかもしれないですが、「釣り」を扱ったタイトルがかなり多かったと感じました。セガさんの『ゲットバス』効果ですか。

梅木　格闘とパズルとスポーツものが多かった、という感じですか。

本田　スポーツものはひと昔前よりも増えましたよね。一時期、ぷっつりタイトルが出なくなって、格闘の亜流のようなものとか出回っていたような時期もあったと思うんですが……。

岩崎　そうですね。スポーツもののメインといえば、ワールドカップにあやかったのか、今まではやっぱりサッカーが多かったかなと。

本田　その流れも去年の夏までだったと思うんですけど。今回のAOUでは、1〜2タイトルぐらいしか出展されてなく、減りましたねえ。

世取山　ミッドウェイさんのアメフトとかも完成バージョンが出展されてましたけど、お国柄ですかね？　日本ではアメフト自体があまりメジャーでないというか、ゲームにのめり込んでくれる潜在的なユーザーが少ないというか。

岩崎　それをいっちゃうと、日本ではゴルフゲームってそこそこお客さんがついてくれるんですけど、アメリカではさっぱりですからね。本物のゴルフのプレイ料金が安いから、「本物やった方が……」という事情みたいですけど。

梅木　アメフトのルールをちゃんと理解して、面白さをわかっている人があまりにも少ないということなんですかね。

本田　アメフトといえば、かつて、『10ヤードファイト』みたいないいゲームがあったんですけどね。シンプルでわかりやすい、初心者にもアメフトの世界を理解してもらおうというような雰囲気があったんですけど、今のゲームだとコマンドとかを覚える必要があって、仕掛けが複雑になっちゃって……グラフィックは雲泥の差できれいになってるんですけど……。

梅木　野球ゲームもそうでしょう。『ファミスタ』で洗練されて、それ以降複雑になってきている気がします。

世取山　格闘ゲームもそんな感じですよね。「グラフィックはきれいになった、コマンドも増えた、じゃあみんなが楽しめるか？」っていうとそうじゃない。

梅木　複雑な操作がライトユーザーにはとっつきにくい印象を与えていますね。また、シューティングやパズルゲームにしても、アイデアの焼き直しや中途半端なものが多かった気がします。

本田　やたら複雑になるか、全然変わってないか。どちらかでしょうね。

岩崎　吾朗さん

VS開発部で企画を担当。入社9年目。担当したゲームは『スティールガンナー』『サイバースレッド』他多数。

梅木　馨さん

他社商品の買い付けをし、ナムコ系列のアミューズメント・スペースに導入する業務を主に担当する部署、商品購買課に所属。入社4年目。他社商品の情報を集めることも大切な業務。

悪循環が市場を閉塞へと導く

――新しさといえば、『エアガイツ』はどうでしたか？

岩崎　『エアガイツ』の説明ビデオですけど、いまひとつよくわからなかったなあ……。

本田　よくわからなかったですよね（笑）。

岩崎　私は開発にいても格闘をそれほどプレイするわけじゃないんですよ。だから、ライトユーザーに近い感覚だとは思うんですが。

世取山　あのゲームの「箱庭の中で自由に動いて遊ぶ感覚」って新しいと思うんですよね。操作系は『鉄拳』とは違った4つのボタンの使い方をしているんですけど、開発側としてはその「箱庭の中で自由に遊ぶ」ことをスムーズに行うためには、ああいった操作形態が最も適しているんだと判断したんだと思うんですよ。推測ですけど。

梅木　格闘ゲームというよりは、3D版の『アウトフォクシーズ』のような対戦ものですね。

世取山　そうなんです。

岩崎　そうであれば、『エアガイツ』のような既存の格闘ゲームの枠にとらわれない新機軸のタイトルは、よりスムーズにプレイヤーになじんでもらえるような売り方というか、お店なりでの展開を考えていった方がいいんじゃないかと。

世取山　新しい操作、システムをちゃんと紹介してあげないと、せっかく差別化してもわかってもらえないことが多いですよね。

岩崎　格闘の好きなプレイヤーだけでない、新しい客層を取り込みたいという狙いなのに、そういったプレイヤーに説明が足りないと、どうしても見た目で敬遠されてしまいますよね。

世取山　続編を作るときにもそのへんがネックになってくるんです。今回のショーに出展されていたセガさんの『ファイティングバイパーズ2』とか、カプコンさんの『スターグラディエイター2』とか、みなさんシステムの根本はあまり変えずに、グラフィックや細かなシステムを強化してますよね。そういった内容になるのってやっぱり「外せないタイトル」だからだと思うんです。とくに格闘は。

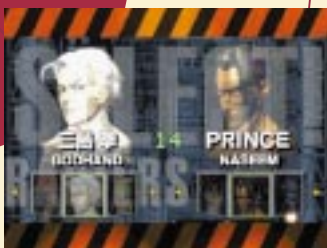
梅木　売上を考えると、依然として堅く稼げるビデオゲームのジャンルですね。

世取山　そういう意味でも、うちも含めて各社が「格闘は儲かるから、このタイトルでいくら、いつまでに……」みたいに考えちゃいますよね。そうすると、細かくスケジュールや発売後のプロモーションなんかも決定されちゃって、大きな冒険ができなくなる。それから、前作をプレイしてきたプレイヤーにも、あまり大幅にシステムを変えたものって、どうしても敬遠されがちでしょう。

岩崎　でも、うちやセガ、タイトー、コナミ、カプコンさんといった大手が、体力のあるうちに新しい試みをどんどんやっていかないと、市場的には閉塞してしまうというか、現状でもちょっと閉塞感がただよってますね。

世取山　キャラクターや操作感とか、そういった「味」のようなものを引き継ぎつつ、新しいシステムなどで魅力をもっと演出していかないと。そういった意味で、今回のショーで出展されていたものって、そこまで行けてたものってどれだけあったかなと。ポリゴンを使ってるけど中身は2Dという格闘の流れは、そろそろなんとかしないといけないなと個人的には思うんですけどね……。

本田　儲かるから続編を作る。でもそう大きな冒険はできない。すると市場がどんどん冷えていく……。悪循環ですね。格闘ゲームはかつてのシューティングと同様の末路をたどっていますね。

ナムコ・スクウェア・アーケードプロジェクト第一弾タイトル『エアガイツ』。8方向、4ボタンという今や標準的な操作系ながら、3Dフィールドを自由に動き回ることができる対戦アクションゲーム。障害物を相手にぶつけたり、高低差や広さの異なるステージでの戦いは戦略性が要求される。

★『エアガイツ』プロモーションビデオプレゼント
本号とじこみハガキ、プレゼント欄に明記し、送付して下さい。抽選の上、5名様にプレゼントします。

EHRGEIZ

'98 AOU AMUSEMENT EXPO

※画面は開発中のものです。

本田　真治さん

販売企画部マーケティング課所属。入社6年目。販売2課でセールスを担当した後、販売管理課でアフターサービス業務に携わり、現在は市場調査が主な業務。

世取山　宏秋さん

VS開発部で企画を担当。入社5年目。担当したゲームは『マッハブレイカーズ』『鉄拳シリーズ』など。

家庭用との差別化へのリスク

――最近は「プレイステーション互換基板だから、ちょっとプレイしたらあとは家庭用が出るまで待とう」って考えているプレイヤーも多いですよね。

梅木　ゲームセンターが、家庭用のプロモーションの場みたいな感覚になっているんですよね。売る側としては、プレイステーション互換基板のようなシステム基板は、販売価格が抑えられるので、売り込みやすいという面はあるんですが。プレイヤーにしてみればじきに家庭用でプレイできるという意識があるので、ゲームセンターでプレイすることを控えてしまい、結果的に製品寿命を縮めてしまっている気がしますね。こういう状況から見ても、家庭用との差別化は急務ですね。

岩崎　最近、アナログコントローラとか、家庭用の入力装置もいろいろ普及しているじゃないですか。一昔前は、大型筐体などが特にそうでしたけれど、「ハンドルがないと実感が出ない」なんて理由でゲームセンターでプレイするお客さんが多かったと思うんですけど、今は家庭でもある程度のものは実現してますからね。

梅木　業務用ゲームでは、そういった特殊な入力装置はお店側からするとメンテナンスが大変です。汎用部品がないものだから、壊れた部品を注文しても、時間がかかっちゃったりしますから。

岩崎　でも、ゲーム内容に適した入力装置をちゃんと用意してあげることで、ゲームの面白さをきちんと伝えてあげることも必要じゃないかと思うんですね。そういった入力装置を使うことで、よりわかりやすくダイレクトにゲームに入り込めると思うんですよ。そういったところで差別化を考えていかないと。小型ビデオゲームでも、『ときめきメモリアルおしえてyour heart』のようなプリント機能とか、体感機能とか。「ゲームセンターじゃないと」というものを増やしていかないと、ますますプロモーションの場所になってしまいますよ。当然、壊れにくいものを開発するとか、メンテナンスに気を使わなくていいようなものを作っていくというところは真剣に考えていかなければならないと思うんですが、プリント機能なんて、そういったオプションのハードウェアを業界内で統一するような動きがあれば、それをうまくネタにした、いろんなゲームが登場する可能性もあるんですがね……。いろんなところからね。

梅木　『テクノドライブ』とかそうですよね。あんな感じの、いろんなチャレンジができそうですけど……。

本田　でも、今回うちが出展していた

『ダウンヒルバイカーズ』って自転車じゃないですか。自転車といえば、『プロップサイクル』がありましたよね。あれがウケの悪かった店もあったんですよ。そうすると「また自転車か～」みたいな先入観を持たれちゃうと、なかなかお店に入れてもらえなくなっちゃうんですよね。トラックボールとか、以前わりとみかけた入力装置なのに、いつからかなくなっちゃったものもあるし。

岩崎　とくにこれまでになかった入力装置を最初に使う製品では、きっちり煮詰めたしっかりしたものを作らないと、それ以降のその入力装置を使ったジャンル自体を殺してしまうおそれがありますね。大手のメーカーがそれをやっちゃうと、小さなメーカーはおいそれとその入力装置を使ったゲームを作れなくなってしまう。そういった意味でも、うちのような大手はしっかりしたものを作らないと……。

通信などの新しい試みに期待！

世取山　そういった意味でも、通信機能を使った遠隔地とのリンクなんかも、ゲームセンターと家庭用のハードをリンクさせたり、また、ゲームセンター同士をリンクさせたりすることで、いろんなものを作れそうだとは思うんですけどね。家庭用の場合だと、どうしても通信にかかるコストなんかも問題になってきますから、ゲームセンターという環境が、「離れたところで同時にいる複数のプレイヤーでプレイできる」という魅力をある程度安いコストで実現できれば、差別化は図れると思うんですけど。

入力装置とは、レバーやボタンなどゲームをするために操作する部分のことをいう。小型ゲームにおいても、釣りゲームのリールやパチンコゲームのスロットルといった入力装置が今回のショーでは目についた。

梅木　そうした場合、初期投資もさる事ながら、客単価やプレイ時間を踏まえたプレイ料金も一考しないと、売上に影響が出そうですね。

岩崎　現状だと、プレイヤーが１００円払っても、人によっては10分以上遊べても、別の人はそれこそ30秒でゲームが終わっちゃったりしますよね。そのために初心者が参加しにくくなっていると思うんですよ。家庭用だと、ソフトの値段分払えば、どんなにプレイしても払うお金は変わらないじゃないですか。そういった意味でも、プレイ時間に縛られないゲーム、例えば、５００円払ったら確実に10分はプレイできるゲームとか、景品が出るとかプリンタで出力されるとか、何らかのデータがプリンタで出力されるとか、何らかのデータが……

世取山　「業務用でしかできないものはなにか」というものに真剣に取り組まないといけないと思うんですけどね。

本田　それぞれのメーカーさんで、そういった実験的なものはいろいろ試していると思うんですけど、これからもその試みは続けてほしいですよね。それをやっていかないと……。それから、開発部署のボーダーラインなんかも、どんどん取り払っていく必要があるかもしれない。大型筐体ものはここで、家庭用はここで、業務用のビデオタイトルはここで……、というようなジャンル分けって必要ないんじゃないかと思うんですよ。プライズものにもモニターが付いていればそれはビデオゲームと受け取られても不思議ではないし、そういったジャンルの融合したものをどんどん作っていけば、タイトルのラインナップも変わってくると思うんですよね。

世取山　そういった意味では、うちは、プレイステーション版の『鉄拳』とかの開発も業務用と同じメンバーがやってるじゃないですか。開発部署同士のフィールド分けってなんなんだろうと思いますね。同じ開発部署でも、家庭用なら家庭用、業務用なら業務用と目的に合ったタイトルを開発していけばいいし、ノウハウのある他の部署との連携があればそれでよりいいゲームが作れる可能性もあるじゃないですか。そういった社内の事情も進化させていかないと、これからどのメーカーも大変だと思いますよ。逆に、家庭用のハードとリンクしたものもいいかもしれない。プレイステーションのメモリーカードを持ってきて、データを流用できるとか。家でプレイしてキャラクターを育てて、通信できるゲームセンターという環境を使って相互にリンクするという。

梅木　それは面白いアイデアですよね。家庭で持ちキャラのデザインをして、ゲームセンターで楽しむとか。

――最後に、開発のお二人にはこれから作りたいゲームを伺えればと思うんですが？

世取山　『マッハブレイカーズ』以降、格闘ものばっかり担当しているので、通信などの新しい要素を使って、そのノウハウを活かしたものをやっていきたいかなと。遠隔地にいる人との対戦とかね。今取りかかってる仕事が頭の中をすべて占領しているので、この仕事が終わったら、また新しいゲームの形を模索していきたいかなと思っています。

岩崎　私の場合は、今あるものを洗練させるというよりは、新しいものに手を出したいなと。先ほど言ったプレイ時間を伸ばせるようなものとか。確実に10分なりの時間が遊べるものですね。今のゲームセンターにそういったものを持ち込むには、ちゃんとコーナーを作ってもらうとか、きちんと環境を整備する必要はあると思うんですがね。ある程度お客さんにゲームセンターに滞在してもらえるようなゲームと同時にゲームセンターを考えてみたいな、と思います。

――残りのお２人には、これからプレイしてみたいゲームをお伺いしたいのですが？

梅木　やっぱりネットワークゲームですかね。自由度の高い通信を使ったゲームをもっとプレイしてみたいですね。時間がかかるゲームですけど。あと、それと違ったお手軽に楽しめるゲーム『ガンバレット』みたいなミニゲームが詰まってるものもやりたいですね。『バイオハザード』みたいなインタラクティブムービーもいいですよね。

本田　漠然としてますけど、自分のやりたかったことが実現しているゲームがやりたいですね。自分が「面白い」と思っていることが実現されたゲーム、ジャンルにこだわらない、「こんなものがゲームになってるんだ」「こんな感覚があったんだ」といったものをプレイしていきたいですね。

END

'98 AOU AMUSEMENT EXPO

多人数でワイワイ遊べるパーティゲーム感覚のミニゲームや、クイズ物にも期待。

プレイヤーが親となり、娘を育てる「子育てクイズマイエンジェル」シリーズ最新作。クイズ、子育てシリーズ共通の楽しみのほかに、「3」になって、「ペットの収集」ができるようになった。娘の成長と共にペットの世話もクイズで行うようになり、イベントも一新された!!

■子育てクイズマイエンジェル３■ ～マイリトルペット～

※画面は開発中のものです。

『ダウンヒルバイカーズ』攻略マップ

かつてない爽快感と興奮がプレイヤーをとりこにする！　アーケードに登場した新・体感通信ゲーム『ダウンヒルバイカーズ』を徹底攻略だ。

キャラクター

ゲームを飾る４人のキャラクター。さらに隠れキャラも紹介しちゃうぞ。さあ、キミは誰を選ぶ？

Michelle Carmine
ミシェル・カーマイン

性別：女　年令：22　身長／体重：5ft.8in.（170cm）／123lb.（約56kg）所属チーム名：ジョーカーレーシングチーム　使用MTBメーカー名：スピードディーモン　使用MTB名：DIVE　FORCE Ver.(3DH)（ダイブフォース・バージョン３ディーエッチ）●フランス系アメリカ人。出身はルイジアナ。向こう見ずな性格と170cmの大柄な体格をかわれてスカウトされた。ピアッシングが得意。

ブルース・ブラックバーン

性別：男　年令：20　身長／体重：6ft.3in.（188cm）／190lb.（約86kg）所属チーム名：ブラックスコーピオンレーシングチーム　使用MTBメーカー名：ライトフット　使用MTB名：LF　COMP（エルエフコンプ）●若い頃からやっていたBMXの延長でこの世界へ入った。ヒゲを生やしているので年を取っているように見えるが、この中では最年少。ウェアに描かれている『BB』は彼の愛称。

ルイス・マーティン

性別：男　年令：25　身長／体重：6ft.7in.（192cm）／199lb.（約90kg）所属チーム名：チームサンドストーム　使用MTBメーカー名：プログレッション　使用MTB名：DHC2000　EXPERT（ディーエッチシー2000エキスパート）●大学時代のアルバイトでバイクメッセンジャーをやっていたのがこの世界に入るキッカケ。パワーよりも緻密な走りを好み、背中の地上絵の鳥は彼のトレードマーク。

Louis Martin

エレン・ハワード

性別：女　年令：21　身長／体重：5ft.9in.（173cm）／119lb.（約54kg）所属チーム名：チームライトニングストライク　使用MTBメーカー名：ガンドッグ　使用MTB名：SPANIEL+++（スパニエル　トリプルプラス）●高校卒業後モデルをやっていたが、エクササイズとしてやっていたMTBにハマり、転職してプロライダーになった。両肩のマークはモデル時代からのトレードマーク。

Bruce Blackburn

Ellen Howard

？

詳細は不明。
どうやら日本のサラリーマンらしい。
他にもヘンなやつらがいるらしいぞ！

Mr.？

日本ではあまりなじみがないかもしれないが、欧米では冬はスキー、夏はダウンヒルといった具合に人々の生活に浸透し、実に数万人もの競技人口を誇るスポーツ"ダウンヒルレース"。ファッションセンスあふれるMTB（マウンテンバイク）を操り、起伏の激しい自然の中、道無き道を走り抜ける、豪快かつ爽快なスポーツである。その興奮と爽快感を手軽に、そして本格的に楽しめる通信型体感ゲームが登場した。それがこの『ダウンヒルバイカーズ』なのだ。

　緻密なグラフィックと大胆なゲームスタイル、自転車で坂を下るという一見シンプルなそのシステムの中に隠された、開発者の未曾有のこだわり。さまざまな要素が盛り込まれたこの新感覚ゲームの登場で、日本にも本格的なダウンヒルブームが訪れるかもしれないぞ。

起伏に富んだコース全景。確実なハンドルさばきと華麗なジャンプでライバルに差をつけろ！　混乱・興奮のレースを制しゴールの栄冠に輝くのは一体誰か？

多彩なエアトリックでテクニカルポイントをゲットせよ！

コース内のジャンプスポットではハンドル・ペダル・ブレーキ操作の組み合わせで多彩なエアトリック（特殊ジャンプ）が楽しめるぞ。

ショートカットポイント　一番最初のポイント。ここは比較的分かりやすいので確実に進みたい。

やや緩い下りのバンク＆カーブ。スムーズなハンドルさばきで軽やかに走り抜けよう。

ショートカットポイント　やや難しいが、この後のカーブでインを取れるのでぜひトライしよう。

崖ぞいの舗装された道。道幅が狭いので要注意。ぶつかるとタイムロスになるぞ。

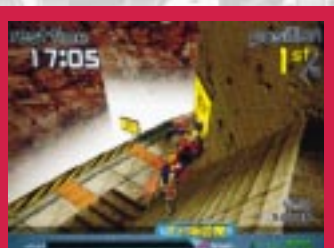
ジャンプ台だ。「コマンド入力」の表示に素早く対応して、ウルトラCのエアトリックを決めろ！

コース取りはプレイヤーの自由。多少不安定な道でも思いきって突っ切るのもよいだろう。

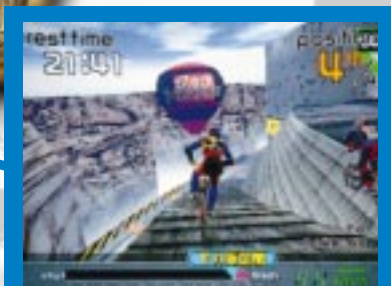
ゴツゴツした岩場のダッシュ区間。足をとられないように確実にペダルを踏もう。コース取りも慎重に。

栄光のゴールが近づいてきたぞ。果たしてキミは１位になれるか？　レースは最後まで分からない！

まさにライバルを抜く瞬間。ちなみに後輪のブレーキを使えばコーナーをうまく曲がれるぞ。

ショートカットポイント　椅子やテーブルを気にせずに進むと爽快！でもぶつかると減点なのだ。

※このほかにもショートカットポイントはまだまだあるぞ。ぜひ見つけ出そう。

ショートカットポイント　このゴール間近のポイントはライバルに大きく差をつけるチャンス！

さあラストスパート！　あとはペダルをこぐだけだ。美しいグラフィックも見物だが、ここは急げ！

舗装された坂道をスピードに乗せ一気に駆け降りる、実にキモチいい瞬間。この突快感もこのゲームの魅力。

キャラクターを選択の後、コース選択。ノーマル、テクニカルコースとも上手なコース取りはもちろん、テクニカルコースならショートカットポイントを見逃すな！

さあ、興奮と緊張のレースが始まるぞ！　なによりもスタートダッシュが肝心だ。思いきりペダルを踏み込み、ライバルに差をつけよう。先は長いぞ、気を引き締めよう。

さて、この『ダウンヒルバイカーズ』を楽しむポイントをいくつか説明してゆこう。

まずは”エアトリック“と呼ばれる特殊ジャンプ。今年の冬に盛り上がった長野五輪の競技・モーグルのように、空中で決める華麗な技の数々は必見の価値あり。もちろん数十種類もあるジャンプを完ペキにマスターして友達を驚かせるのもアリだ。

２パターンあるゲームコースも白熱したレースに一役かっている。テクニカルコースにはノーマルでは行くことのできないショートカットポイントが登場。これを使えば大幅なタイムの縮小につながるので、タイムアタックに燃えるプレイヤーは全て覚えたいところ。

と、ここまで読んで「こいでばっかりで疲れちゃう」なんて心配する人もいるのではないだろうか？　ご安心あれ。ペダル操作が必要な区間は全体の約30％。あとは坂を降りるだけだから、余計な力を使うこともない。上手なコース取りがポイントだ。女性も充分楽しめるシステムになっている。

このほかにも強度面から開発に開発を重ねた筐体、繊細な風景グラフィック、個性豊かなキャラクター設定＆隠しキャラの存在など、楽しむ要素は盛りだくさん。

単純に仲間とワイワイやるもよし、エアトリックを究めるもよし、ショートカットを覚えてライバルに差をつけるもよし。楽しみ方は無限大の『ダウンヒルバイカーズ』、はたしてキミは”風“を感じることができるか。

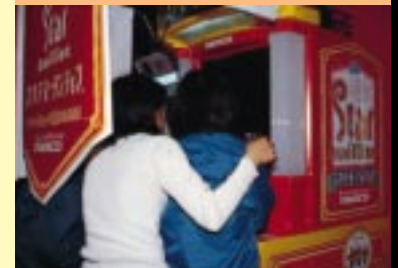
プレイスポット紹介

日本を遊ぶ

La Guide de Japon

広島県のほぼ中央に位置する東広島市西条町は、全国でも名高い酒どころとして知られる。山陽本線西条駅前から車を走らせること約10分、国道486号（旧2号）沿いに登場したのが『プラボ東広島』だ。赤、黄、緑の鮮烈な電飾に包まれた店内では、近隣の広島大、近畿大の学生をはじめ、チビッコの声援を受けて額に汗するヤンパパやさわやか系カップルが、マシンを前に大いに盛り上がっていた。キミもこの楽しさに乗り遅れるな！

国道486号線沿いに建つ『プラボ東広島』。敷地内には靴専門店「シューズ愛ランド」がある

ゴール直前の戦況を見守るカップル。二人の関係を聞くと「友達ですぅ〜」と笑って答えてくれた

近くの看護学校に通う女の子たち。『ビューティークラブ』『スタアオーディション』のハシゴで大興奮！

多彩な種類のマシンがラインナップされたメダルコーナー。天井から忍び寄るスパイダーマンにも注目

初挑戦の『ラピッドリバー』で本日の最高点をマークした美人姉妹。「すっごく楽しかったけど、明日は筋肉痛になりそう」

ド派手なパフォーマンスと張り裂けんばかりの大声で野球ゲームに興じていたサラリーマン2人組

隣の広島市から来店した加藤さん一家。娘の未来ちゃんの声援を受けて、パパは息をきらせて大奮闘中！

こちらはプライズコーナー。景品の内容も充実

黄色とオレンジの電飾の下では、ビデオゲームでの熱き戦いが繰り広げられている

STAFF

「ゲームにプラスアルファした楽しさを提供します！」とスタッフ一同。後列左から3番目が鈴木店長

3人同時プレイ可能な『モトクロスゴー！』のデラックス版も設置されている。週末の夜はスタッフによるレース実況が入り、ハイテンションな雰囲気に包まれる

クリーンも徹底。快適な環境づくりもスタッフの大事なお仕事なのデス

■ **プラボ東広島店**
広島県東広島市西条町寺家4757
☎0824-31-0180
10時〜24時（年中無休）

東広島

JR西条駅を降りて真っ先に目につくのが、レンガ造りのエントツ群である。

訪れた日はあいにくの曇り空。鉛色の空を突き刺さんばかりにそびえ立つエントツの正体を確かめようと、駅周辺を歩いてみる。しばらくすると、周囲には白壁、なまこ壁の古い家並みが広がり、一瞬タイムスリップした感覚に襲われた。

何を隠そう、ここ東広島市西条町は京都の伏見、兵庫の灘と並んで“日本酒のメッカ”と評される地なのだ。澄んだ空気と水、昼夜の気温差が大きい高原盆地、そして良質な米が作られる風土が、おいしい酒造りに適しているのである。エントツは酒造メーカーの敷地内に立つもので、現在は町のシンボルとしてその姿をとどめているにすぎず、煙を吐き出すことはないという。

10ある酒造メーカーのうちのひとつ、「賀茂泉酒造」を見学した。ここは、全国に先駆けて純米酒造りに取り組んだ老舗格の蔵。「無添加」に徹底的にこだわり、原料は米、米麹、水のみ。原料米・酵母いずれも広島県産品にこだわり続けている。それだけに味のごまかしは一切きかないというから、まさに真剣勝負の世界ナノダ。

勝負の神髄を酒造メーカーで伝授されたあとは、いざ『プラボ東広島』へ！　最新マシン134台がキミの挑戦を正面から迎え撃つ。酒に、そしてゲームに、西条は訪れる人をとことん酔わせてしまう町なのである。

La Guide de Japon

酒所

「ウチの純米酒は色・味わいともちょっと違ったタイプです。若い人にも人気がありますよ」と語る賀茂泉酒造の前垣専務

事前に連絡すれば、コースに沿って酒造りの仕組みを説明してくれるかも？

賀茂泉酒造
東広島市西条町上市町2-4
☎0824-23-2118
JR西条駅から徒歩10分

その1　築百十八年の旧家で旬を味わう「和菜亭 次郎丸」

時は明治維新—この地方の長として活躍した武士のお屋敷を改築して作られたのが「和菜亭 次郎丸」。店内に一歩入ると、漆黒の柱や梁がそのまま残っていて、古き良き日本家屋の趣きが漂う。さらに、夏は井戸から湧く自然水を屋根に流して涼しさを演出したり、冬は床下に炭を敷いて暖をとったりと、昔の人ならではの遊びゴコロを活かした生活の知恵にも触れることができるのだ。

料理は和食が主体で、オーナー自ら福岡の中央卸売市場へと足を運び、新鮮な旬の素材のみを厳選するというこだわりよう。ちなみにお米は東北産ササニシキ、肉は広島牛、水はアルカリイオン水が使われている。

ノワーズのおすすめは、今年から新メニューとして加わったランチタイム限定の華御膳（1980円）。ステーキ、刺身2種、煮物、揚げ物、蒸し物など約10品が楽しめて、そのうえヘルシーなので女性にも大好評とか。夜は、西条名物の美酒鍋（1000円）をぜひ試してみよう。

時代劇のセットを思わせる空間で、こだわりの料理がいただけるなんて、ちょっとトクした気分になれることウケアイだ。

和菜亭 次郎丸
東広島市西条町下見1076-1
☎0824 - 23 - 7556
11時〜14時 17時〜23時
第1・3水曜休
広島大学から徒歩15分

女性に人気の「華御膳」。シャブシャブがついた「次郎丸御膳」2000円もオススメです

古いお屋敷で本格料理が比較的リーズナブルな価格で楽しめるとあって、開店直後から店内は大にぎわい。地元でも評判の名店なのだ

その2　隠れ家的存在の喫茶店「三軒舎」でブレイクタイム

JR西条駅前に、店を構えて20余年の喫茶店「三軒舎」を発見！カウンターを含めて16席ほどの小さな店だけど、静かに流れるBGMや古い柱時計のコチコチと時を刻む音、そして開店以来一人で店を切り盛りしてきたママさんのやさしい笑顔が、なんとも心を和ませてくれる。

コーヒーは、ブレンド、コロンビア、モカ、ブラジル、ブルマンの5種類で350円から。ほかにトースト、ミックスサンド、ケーキもあるヨ。

「特別なサービスはないんですよ」とママは謙遜していたが、静かで落ちついた雰囲気こそ、この店の最大のウリなのだ

開店当時から店に置かれているオリジナルマッチ。長い箱にビックリだが、中を開けてみると…

三軒舎
東広島市西条岡町9-7
☎0824-22-3364
10時〜17時
土・日曜休
JR西条駅から徒歩2分

今度のビューティークラブは色で遊ぼう!!

BEAUTY CLUB ビューティークラブ

超ナチュラルカラーから、ピンクパープル・ゴージャスゴールド・フォレストグリーン・バーニングレッドなど32種類の新ヘアスタイルが誕生しました。
さらに、メガネやヒゲのオプションも続々登場！
今すぐ、ビューティークラブでイメチェンした自分を発見しよう！

Point1 カラーリング

4種類のアレンジが楽しめる。

Point2 ヒゲ&メガネ

ワイルド系あり、お笑い系あり。

ビューティークラブであなたもモデル

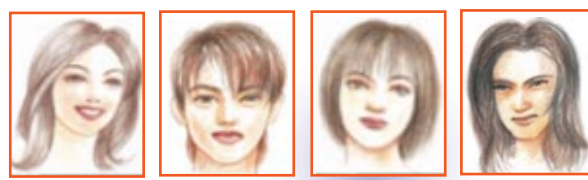
ビューティークラブで撮ったイケてる変身シールと素顔の写真を応募しよう。選考の上GET ON！別冊「ヘア＆フェイス」に掲載されるヨ。カップル、グループでのご応募、大歓迎!!!

●応募用紙はココでGET！
1.ナムコ直営店及び他一部店舗
（ビューティークラブのカーテンについてるよ）
2.ナムコワンダーページ
http://www.namco.co.jp/
3.学研GET ON！別冊「ヘア&フェイス」

●応募方法
ビューティークラブで撮影したシール（何枚でもＯＫ）を応募用紙に貼り、必要事項を記入し素顔の写真を同封の上、切手を貼った封筒に入れて下記の宛先にお送り下さい。
〒146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5
(株)ナムコ 営業本部 「ビューティークラブでモデルになっちゃおう!」係

★郵送された写真シールは返却致しません。また雑誌に掲載される原稿の著作権その他権利一切は、(株)ナムコ及び「ヘア&フェイス」編集部に帰属します。

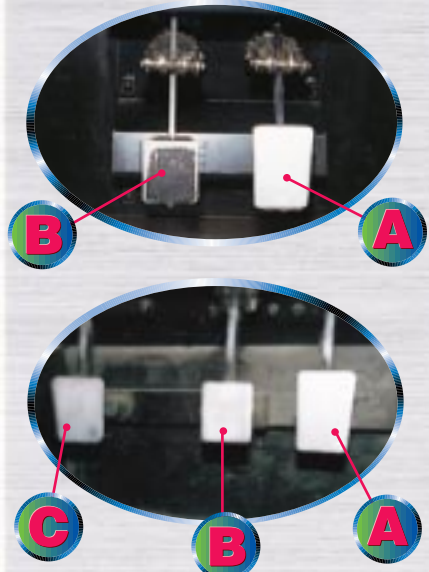
速報!!

みんなで選んだ新ヘアスタイル「GET ONバージョン」開発途中のあの人に似たヘアスタイル案をノワーズ読者だけに一部公開!!
4月末頃登場予定! 乞う御期待

超初心者御用達 今さら聞けないゲームマニュアル

第１回 ドライブゲーム編

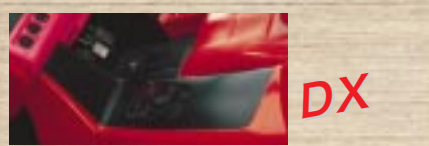
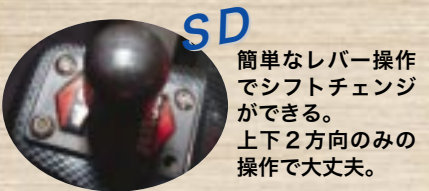
ドライブゲームは、カップルやグループでアツくなれるのが醍醐味！なんとなくノリで遊んでいる方も多いと思いますが、知らないこと、疑問に思うことありませんか？
定番ゲームだけに今さら人には聞けず、「いつもビリ！」でクヤシい思いをしているキミに朗報！
この３点さえ押さえれば、後は運と腕次第だよ。

アクセルはどれ？

運転免許をもっていない人にありがちな「アクセルはどれ？」という疑問！
これを知らないためにスタートが遅くなっている方多いのではないでしょうか…。
さて、ＡＢＣの内アクセルはどれ？

答え：Ａ 要はアクセルは一番右ってこと！
（Ｂはブレーキ、Ｃはクラッチ）

AT,MTって何？

●ＡＴとは…
オートマチックトランスミッションの略
ＭＴの機能を自動的におこなってくれる。
初心者向け。

●ＭＴとは…
マニュアルトランスミッションの略
コーナーでの加減速や追い抜きの時の加速を自由に操れる。

実車さながらのシフトチェンジを体験できる。上下左右４～６方向の操作が必要。

簡単なレバー操作でシフトチェンジができる。
上下２方向のみの操作で大丈夫。

ハンドルが重い！なぜ？

ハンドルが、カーブの時に重くなったり、デコボコ道の時ガタガタするのは、実車の操作感覚を再現する反力システムが働いているからです。故障ではありません。

テーマ別ドライブゲーム紹介

一見どれも同じに見えてしまうドライブゲーム！しかし、様々なテーマのもとに作られているのです。さぁ、キミもレースの勝ち負けだけでなく、本当のドライブゲームの楽しさを追求しよう！

1. 抜きつ抜かれつレーサー気分
●エースドライバー（ナムコ）
●デイトナＵＳＡ（セガ）
●ル・マン24（セガ）

2. レースしながら景色を楽しもう
●アウトランナーズ（セガ）

3. コーナー攻めるぜ！ 公道でドリフト
●レイブレーサー（ナムコ）
●レーシングジャム（コナミ）

4. オフロードで野性を呼び覚ませ
●ダートダッシュ（ナムコ）
●セガラリー（セガ）

5. 俺は走り屋！抜くが命!!
●首都高レッドゾーン（ジャレコ）
●ミッドナイトラン（コナミ）
●サイドバイサイド（タイトー）

6. 正義の名の破壊活動
●ラッキー&ワイルド（ナムコ）

ナンジャ政府発行 ナンジャ回覧板

池袋サンシャインシティにあるナムコ・ナンジャタウンの人気アトラクション『のら猫ナジャヴの事件簿』に、今年１月１日から登場した新シナリオをキミはもう体験したかな？
"怪盗ブルマントシリーズ完結編"と銘打った今回は、なんとあのブルマントの正体が明らかに！
そこでおなじみ福袋七丁目の世話焼きオバさんが、回覧板と共に三たびやって来たぞ・・・。

福袋七丁目商店街に 新店舗「ナジャヴ堂」オープン！

あたしはそんなことないと思うんだけど、あたしって話が長いって近所でも評判らしいのよ。こないだも三条さん家の前で奥さんと世間話してたら、夕食の材料買うの忘れちゃってもう大変だったのよ。それから昨日なんか…あ、そうそう！　去年末にオープンしたナジャヴ堂にはもう行ったかしら？

ナジャヴ堂は、お寿司屋さんだった先代の跡を受けて、八代目の若旦那が新しく建てた雑貨屋さん。文房具と洋品を中心に品揃えも充実してるし、あたしなんか生活用品はみんなあそこで買ってるわ。中でも一番のオススメは手焼の「なじゃぶせんべい」ね。これと熱いお茶があれば、あたしはもう幸せ。しょうゆ、七味、みそ、にんにく、ごまの５種類があるから、好きな味を自由に選んでね。店はそろばんを片手に持ったナジャヴが目印。福袋七丁目に遊びに来た時はぜひ足を運ぶのよ。

これがオススメの手焼「なじゃぶせんべい」。一枚１５０円と値段もお得（ごまは１９０円）。袋入り（１００グラム４５０円。ごまは５５０円）もあるわよ。

ナジャヴ堂で一番売れているのが、このスタンプ。なんでも若いコを中心に流行ってるみたいだけど、あたしも負けてはいられないわね。あたしのスタンプはないかしら？

新・スパイ養成アトラクション 『ナンダーバード秘密情報局』作戦開始！

ねえねえ、聞いてちょうだい。50年代の古き良きアメリカって雰囲気がわくわくする『ナンダーバード』に、この3月21日から新しくスパイ養成アトラクション『ナンダーバード秘密情報局』がオープンしたの。まるでスパイ映画の主人公になったかのような緊張感と、ちょっとおとぼけたユーモアがミックスされたストーリーは、きっとみんなにも楽しんでもらえると思うわ。

今、ナンダーバードには敵国「X国」の不穏な動きを何としてでも阻止するために、腕利きのスパイがどうしても必要なの。そこでみんなはナンダーバード秘密情報局のスパイ候補生となって、スパイライセンスの取得を目指してほしいの。

もちろんそれには大変な努力が必要よ。ライセンス取得には実に７種類もの試練があなたを待ち構えているわ。記憶力や射撃能力、忍耐力を試すものまで内容はさまざま。各テストごとに成功もしくは失敗が判定され、総合評価によって合否が決定されるというわけ。そしてここだけの話だけど、栄誉ある合格者にはさらなる"謎"が待っているかもしれないの…。

どう？　挑戦してみたくなったでしょ。以前、クーデターをもくろむゴーストたちを倒したあなたたちの力をぜひ貸してほしいの。そうとなったら、さ、あとはまかせたわよ！

のら猫ナジャヴの事件簿・怪盗ブルマントシリーズ 完結編！

たいへん、たいへんなのよ！　憎っくきあの怪盗ブルマントが最後の挑戦を挑んできたらしいのよ！　なんでも今回は自分の正体を暴いて見ろって鼻息も荒く言ってるらしいじゃないの。

でも、これまでに何度も事件を解決したあなたならきっと今回も大丈夫ね。さあ、早速「のらねこ探偵社」へ駆けこんでちょうだい。さもないと権俵署長のおへそがデベソになってしまうのよ！　も〜たいへん、たいへん！

…と、慌ててばかりもいられないわね。今回、ブルマントが出してきた難問は①権俵署長から盗んだ腹巻のありか、②ブルマントの弱点、そして③ブルマントの正体、の３つ。でも安心して。どれも福袋七丁目をよ〜く歩いて調べれば解ける謎ばかりよ。それから今回は特別に、あたしからこっそり捜査のポイントを教えちゃうわね。これは権俵署長にはナイショよ…。

まず、探偵社を出て右に進むと見えてくる角のたばこ屋さん。ここの赤電話はアヤしいわね。見逃さないで。商店街を抜けたら山川さん家を訪ねるといいわ。きっと何か情報が得られるわよ。そしてその隣の「満福軒」。ここはかなりニオうわね。あら、なによその目は。アタシのラーメン好きとは関係ないわよ、もう。

そうそう、捜査に行き詰まったら、居酒屋「霊二の店」をのぞいてみるのもいいわ。でもあいつはちょっとギャンブル好きだから気をつけてね。あと見落としがちだけど福袋縁日銀座の中にある「徳の店」にも大きなヒントが隠されているわ。ぜひ酒仙人の歌を聞いてやってちょうだい。

まだまだ謎はいっぱい隠されているけど、こうして町のいろいろな声を集めてゆくと、どーやら謎の答も少しずつ見えてきたんじゃないかしら。ここだけの話だけど、あたし、アイツがアヤしいとニラんでるんだけど、みんなはどうかしら？　あらあら、そうこうしているうちにもう時間じゃないの。さ、ナジャヴと一緒に早く謎を解いて、町のみんなを安心させてちょうだい！

角のたばこ屋さん。ポイントにナジャヴを置くと赤電話が鳴るわ！　さっそく受話器をとって情報を聞いてね。なになに、エッ！　それホント！

ここはどこ？　このコートは何？？　ん、ちょっと待って！確かこれと同じものを着ていた人を見たことがあるわ。どこで見たかしらね…。最近物忘れがひどくって…。

権俵署長のハラマキって、あの恐い顔に似あわず意外とカワイイのねぇ。見直しちゃったわよ。

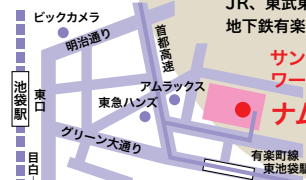
ヘッタクソな脅迫状ね。怪盗が聞いてあきれるわ。しかも「デベソにしてやる」だなんて！子供の遊びじゃないのよ！

まったく！言うことが憎たらしいったらありゃしない。犬になめられてたまるもんですか！必ず正体を暴いてやるわよ。

捜査に行き詰まりそうになった時、あなたの心強い味方になってくれるのがこの「猫柱」。親切な猫観音がきっとあなたを正しい道に導いてくれるわ。

読み終わったら、捺印後すみやかにお隣りに回覧しましょう。
隣り近所の正しいお付き合いは回覧板から！

東京都豊島区東池袋3丁目　サンシャインシティ・ワールドインポートマート2F
TEL:03-5950-0765

交通のご案内

JR、東武東上線、西武池袋線池袋駅より徒歩8分、
地下鉄有楽町線東池袋駅より徒歩3分

サンシャインシティ・ワールドインポートマート 2F
ナムコ・ナンジャタウン

★『ナムコ・ナンジャタウン』が第11回ショップシステムコンペティション サービス施設部門に入賞しました。

チケット料金

● 一般チケット

種 類	大 人	こども
1日フリーパス券（入園と19のアトラクションが1日遊び放題）	3,900円	3,300円
ナイトフリーパス券（入園と19のアトラクションが午後5時以降1日遊び放題）	2,500円	2,000円
入 園 券	1,600円	800円

● ファミリーセット

種 類	1日フリーパス券（入園と19のアトラクションが1日遊び放題）
Aセット（大人1名こども1名）	5,400円
Bセット（大人1名こども2名）	7,400円
Cセット（大人2名こども2名）	10,000円

●前売り券（パスポートのみ）
チケットぴあ：5237-9999　チケットセゾン：5990-9999
JR東日本みどりの窓口、びゅうプラザ(旅行センター)

※４歳未満のお子様は入園無料です。
※身体のご不自由な方、小学生未満のお子様には付添の方が必要です。

OPEN／10:00〜22:00（年中無休）

3/21〜4/5は伝統的日本のエンターテインメントが大集合の「日本の放浪芸祭り」と
3/21〜5/5は『ナンダーバード秘密情報局』とスタンプラリーが合体した「ナンジャ・ビザ・スパイトライアル」春のイベント盛りだくさん!!

今年で６周年を迎えるワンダーエッグの耳ヨリ新情報!!

NEW SPACE OPEN

ワンダーチャペル

で２人のラヴラヴ度UP!!

画面の前に立っているだけで、人相から二人の恋の行方を占ってくれる「ステラの人相占い」。

ステンドグラスをバックに二人寄り添ってパチリ。人気のキャラクターピラリスも一緒だよん！「ピラリスのメモリアル･フォト」

誕生日や二人が初めて出会った日など思い出の日の新聞を見ることができる「読売新聞メモリアル」。

ぽかぽかした春の一日を大スキな彼氏や彼女と有意義にすごしたいというなら、やっぱりココ。この春、ラヴラヴな二人にぴったりのメモリアルショップ【ワンダーチャペル】が【ウェディング･ジャッジ】のすぐ隣にオープン。何があるって、二人の出会った記念すべき日の新聞が見れたり、教会の雰囲気ただようバッグでピラリスと一緒に記念写真が撮れたり、人相から二人の相性を占ってくれる人相占いがあったりと、ここなら、二人で楽しいこと間違いなしだ！

もうひとつ注目したいのが、WE2のオリジナルグッズやお菓子で人気のショップ【The 7th grocery】。ヒヨコやタマゴをモチーフにしたイースターもののグッズが加わって、店内は大賑い。

The 7th grocery
セブンス・グロサリー

タマゴのたまご
愛のたまご

大人気！ナムコオリジナルの暗いところで光るたまご「タマゴのたまご」とハート型のクッキーが詰まった「愛のたまご」各￥350

3Dスタンプ

まとめ買いする人も多いとか。イースターを意識した「3Dスタンプ」￥200

たまごのなる木

3～5か月で見かけはまるでタマゴのような白なすがなる「たまごのなる木」￥300

フローラルエッグ

水をあげるとちゃんと芽が出て花が咲く「フローラルエッグ」￥400

エッグキャンドル

アヒルキャンドル

見ているだけでほのぼの。「エッグキャンドル」￥480、「アヒルキャンドル」￥380

★ナムコ学割パス

販売対象：４歳以上小学生以下の方・中学生・高校生・大学生・専門学校生
＊ご来園時に学生証の提示が必要となります。（中学生以上）
販売期間：３月11日（水）～４月26日（日）
有効期間：３月11日（水）～４月30日（木）
販売場所：JR（みどりの窓口・びゅうプラザ）、営団地下鉄（池袋駅定期券うりば他）、チケットぴあ、チケットセゾン、CNプレイガイド、ファミリーマート、ローソン、am/pm等首都圏約6000カ所で前売り販売（各一部店舗除く）
＊両パークチケット窓口での販売は致しません。

期間限定の本格推理アトラクション登場！

ニコタマ探偵団～桜の館殺人事件～

期間限定アトラクション：３／21（土祝）～４／５（日）

ドリーマー（お客様）の皆さんが探偵記者となり、パーク内を巡って謎めいた殺人事件を解明しスクープを目指す、ご家族やグループで楽しめる本格推理アトラクションです。

Media WAVE!

Video

愛する

期待の実力派、酒井美紀&渡部篤郎のゴールデンコンビが心暖まるラブストーリーを熱演！

クリスマスの日、臨海副都心に遊びに来ていた森田ミツは、吉岡努という沖縄出身の青年と出会う。最初は遊びと割り切っていた吉岡も、ミツの一途で純粋な心に動かされ、やがて二人は真剣に愛しあうようになるのだった。

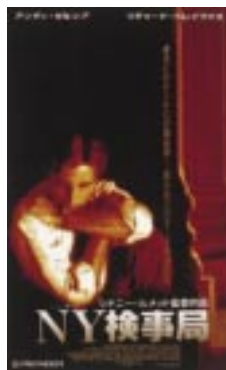
しかしそんなとき、ミツのからだに異変が。「ハンセン病」と診断され、北アルプスの山麓にある診療所へ隔離されてしまう。診療所で、同じ病気で苦しみ闘う人たちとの交流により、ミツはこれまでに経験したことのない深い《愛》を知るのだった。そしてそれは、吉岡とミツ、二人の愛の行方を左右することに…。

写真提供 ＵＩＰ映画

'98・4・24発売　97年日本
¥16,000（税抜）
日活
http://www.nikkatsu.com/

Video

NY～ニューヨーク～検事局

検事である息子と、警官の父。それぞれの立場で正義を賭けた熱いドラマが繰り広げられる社会派エンターテインメント。

'98・3・21発売　97年米
字幕版・吹替版¥15,000（税抜）
LD¥4,700（税抜）
パイオニアLDC

警官である父リアムは、麻薬王のアジト急襲に失敗し、瀕死の重傷を負った。警官3人が殉職、犯人逃亡という最悪の結果となった翌日、息子のショーンがこの事件の担当検事となった。その後、犯人が出頭し、裁判が進むなか、衝撃的な事実が浮かびあがってくる…。ショーンは、麻薬捜査官汚職贈賄の容疑者のなかに父、リアムの名を見つけるのだった。

検事役のショーンには、『ゴッドファーザーPART3』のアンディー・ガルシア、父親の警官役リアムには、『陽のあたる教室』のリチャード・ドレイファスといった豪華キャスト陣でおくる社会派エンターテインメント。

Cinema

トゥモロー・ネバー・ダイ

ピアース・ブロスナン演じるNEW007シリーズの第2弾！他では類を見ない、空前のアクションシーンの連続！

前作『ゴールデンアイ』で、見事に新しいヒーロー像を作り上げたピアース・ブロスナンによるNEW007シリーズの第2弾。今回は、メディアを操る支配者、エリオット・カーヴァー（ジョナサン・プライス）を追う。ロケもイギリス、ドイツ、メキシコ、タイ、フロリダ、フランスと世界各国で行われ、前作を上回る、まさに新しい時代のアクション・アドベンチャー映画という感じだ。

ボンドとともに彼を追う中国の秘密エージェント、ウェイ・リン役にはボンド・ガールのミシェル・ヨー。彼女は、ジャッキー・チェーンとの共演でも話題になった、香港のセクシー・アクション・スターだ。映画のなかでは、ボンドに負けず劣らずのアクション・シーンを披露してくれている。

'98・3・14全国東宝洋画系にて公開。
配給：ＵＩＰ映画

写真提供 ＵＩＰ映画

写真提供 ＵＩＰ映画

Cinema

スフィア

ダスティン・ホフマン、シャロン・ストーン、サミュエル・L・ジャクソンという超豪華な顔ぶれで贈る、サイエンス・スリラー・エンターテインメントの決定版。

政府からの要請を受けて、グッドマン博士（ダスティン・ホフマン）を中心に、三百年間海底に沈んだ船の内部調査を行うチームが組まれた。その船の内部で、調査チームが出会ったのは巨大な謎の球体ースフィアーだった。

やがて船内は、海上との交信が絶え、調査チームのスタッフは、想像もつかない恐ろしい超現象に襲われる。それは、人間の潜在意識の奥に眠っている「恐怖」が形となったものだった。人間がもっとも恐ろしいと思うことを次々と現実にしていく「スフィア」の正体とは…。

'98•5月より、丸ノ内ルーブル他、全国松竹、東急洋画系にて公開予定。
配給：ワーナー•ブラザース映画

Book

自らの映画の思い出をナゴミ系の絵と文で綴ったエッセイ

映画『ラブレター』『スワロウテイル』などの監督として活躍中の岩井俊二が、幼いころから現在までにわたっての映画にまつわる思い出を絵と文章で綴った初のエッセイ集。これ1冊で岩井監督のすべてがわかるといっても過言ではないほど“岩井情報”が満載。

『トラッシュ　バスケット・シアター』
岩井俊二
リクルート　¥1,575（税込）

過疎化に悩む村の青年たちが東京の広告代理店と組んで村起しを始めた

過疎化に悩む東北の牛穴村に住む青年たちが東京の広告代理店と組んで奇想天外な村起こしを企む。お互いのやりとりや会話のテンポが軽妙でユーモアにあふれた会心作。「本を読むのはちょっと苦手…」という人もコレならスイスイといけるかも。第10回小説すばる新人賞受賞。

『オロロ畑でつかまえて』
荻原浩
集英社　¥1,470（税込）

CD

98年は、サウンドもルックスもとびきりポップな“ニューウェーヴ”にキマリ！

新しいもの、かわいいものに鋭い嗅覚をもつティーンエイジャーたちの間で、カナリうわさになっているらしい“ニューウェーヴ”。その先駆者であるStrayのニューアルバムだ。ユニセックスなルックスに辛辣な歌詞、そのうえめちくちゃポップなサウンドとくれば、注目されないハズがない！

『NEW WAVE APARTMENT』
Stray
'98・3・25発売/¥2,854（税込）
全11曲/東芝EMI

ファンタジックでスケール感あり。ナムコ『テイルズ　オブ　デスティニー』のテーマソングをもう聴いた？

新しいことがスタートするこのシーズンには、こんな曲が似合う。ファンタジックでスケール感のあるサウンドが耳に心に心地よくて響いてくるのだ。「夢」をテーマにした歌詞は、自然と背中を押して、一歩前進させてくれるような、元気が出る1曲。

『夢であるように』
DEEN
好評発売中/¥1,020（税込）
B-Gram

プラボ英雄烈伝 35

子女に教育を受けさせる義務がある（憲法第26条）
小学5年生　中島 とおる

プラボ英雄烈伝 36

肩書き人を育てる
会社員　功刀利夫

作　いりたまご　コゲ照

NEW MACHINE FLASH

新製品 を狙え！

鉄拳バトルスクラッチ

DATA

新感覚「スクラッチアクションシステム」搭載！
あたかもプレイヤー自身の手で、画面内のカードをスクラッチしているかのような操作感が楽しめます。

1. スクラッチでプレイヤーやキャラを決定します。
2. ベットした分だけ（MAX3BET),バトルポイント枠を選びます。
3. ポイントをスクラッチします。スクラッチしている間、『鉄拳』のミニキャラが戦いをくりひろげます。トータルでポイントの大きいキャラの勝ちで、プレイヤーが勝てばポイント差のメダル枚数を獲得します。

ハンマーチャンプ

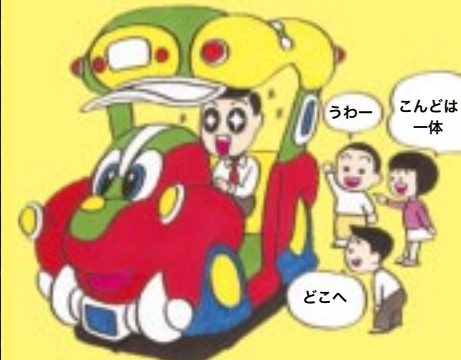
DATA

1. コインを投入し、プレイしたいゲームを選択します。
2. ゲームを開始すると、画面上に次々と敵キャラクターが登場するので、対応するパットをハンマーで叩いて敵を退治します。
3. ラウンド1、2は指定された得点以上を獲得するとクリアとなります。ラウンド3は待ち時間がなくなるまでプレイします。
4. ゲーム終了時に結果が表示され、得点が上位30番以内に入っていると、ランキングに得点が記録されます。

ファミリーボウル

DATA

1. 人数（1～4人）とフレーム数（5と10）に見合ったコインを投入。コインの投入枚数によって、人数、フレーム数が決定される。
2. ボウリングのルールと同様に投球。困った時のスペシャルモード（ボタンで操作）を使うとゲーム性が倍増。
3. 2人以上でプレイの場合、ゲーム終了後最下位のプレイヤーには罰ゲームが表示される。

ポップンドライブ

DATA

1. コインを投入。ハンドルでクルマを運転したり、ナビゲーションキャラクターの指示でエアコン・ラジオ等の様々なボタンを押す。ボタンを押すごとにキャラがしゃべり、多彩な演出が画面上に起こる。
2. ゲーム途中道路が分岐。2コースの内1コースを選ぶ。
3. コースの最後に立ちはだかるピンチイベントをクリアしてゴール。